



***Federação Moçambicana  
de Automobilismo e Motociclismo***

## **REGULAMENTO**

### **NACIONAL DE MOTO TURISMO**

**2023**

**APROVADO, aos 23 de Janeiro de 2021**

# **REGULAMENTO**

## **MOTO TURISMO**

### **INTRUDUÇÃO**

O que é o moto turismo? Fazer turismo de moto, sem pressas, sozinho ou na companhia de bons amigos. Foi com esse objectivo que a Federação de Moçambique de Automobilismo e Motociclismo – FMAM, na qualidade de autoridade Desportiva Nacional (ADN) para a área de Motociclismo criou em 2021 um novo Troféu Nacional de Moto Turismo.

Acrescentar aos habituais passeios o divertido rali - paper (de uma forma muito turística e cultural) para obrigar os participantes a interessarem-se ainda mais pela região que atravessam e ao mesmo tempo “apimentar” os fins-de-semana, criando assim um ambiente mais cômico e mil e uma histórias para contar de cada passeio.

Deste modo, qualquer moto turista ou moto clube verá o calendário de BONS passeios turísticos ficar bastante mais alargado, conhecendo mais regiões e pessoas.

### **1. ORGANIZAÇÃO**

**1.1.** Cada clube filiado na **FMAM** é livre de organizar o seu moto -rali (MR) em um, dois ou mais dias, sendo o formato de dois dias o ideal;

**1.2.** Cada MR regular-se-á por este regulamento da **FMAM** ao qual cada organização poderá aumentar alguns pontos (Regulamento Particular) que melhor se ajustem às particularidades do seu evento, desde que sejam autorizadas pela **FMAM**;

**1.3.** Cada clube organizador deverá idealizar o seu MR para um mínimo de 35 equipas participantes;

### **2. PRAZOS E INSCRIÇÕES**

**2.1.** Os clubes organizadores comprometem-se a enviar o programa do seu passeio para os todos os outros clubes federados, para os órgãos de comunicação da **FMAM** e outros meios informativos da especialidade com 4 ou mais semanas de antecedência;

**2.2.** As inscrições abrem pelo menos 4 ou mais semanas antes do MR, aconselhando-se o máximo de antecedência e divulgação possíveis;

**2.3.** As inscrições fecham 1 semana antes do MR podendo ser entregues via internet, em mão ou por correio, sendo consideradas apenas quando acompanhadas do valor respectivo;

**2.4.** As inscrições abrem e fecham nas datas pré-estabelecidas não favorecendo os sócios do clube organizador;

**2.5.** As inscrições são abertas a todos os motociclistas habilitados legalmente com licença de condução de ciclomotor, A1 ou A;

**2.5.1.** Recomenda-se às organizações para fazerem desconto no preço das inscrições aos motociclistas sócios de clubes filiados na **FMAM** e que se inscrevam por estes ou a possuidores do Cartão do Motociclista com as quotas regularizadas;

### **3. SECRETÁRIADO**

**3.1.** Recomenda-se que abram nas 6<sup>as</sup> feiras à noite, véspera dos eventos sempre que o número de participantes o justifique;

### **4. HORÁRIOS**

**4.3.** A partida da primeira etapa de cada MR não deverá ser cedo demais, tendo em conta a distância do local de início dos moto - ralis às sedes dos moto clubes mais distantes;

**4.4.** A partida da segunda etapa (ao domingo) não deverá acontecer demasiada tarde, devendo ser dada no máximo às 9.30h;

**4.5.** Os MR não deverão terminar após as 15.00h;

### **5. PERCURSOS**

**5.1.** Os percursos não deverão ter um número exagerado de tempo de condução;

**5.2.** Deverá ser dado bastante tempo para visitar as localidades e para cumprir as distâncias;

**5.3.** Caso num MR haja uma deslocação em caravana, as Organizações deverão organizar estas de forma simples e correcta, com velocidades consentâneas com os locais atravessados, sem dificultar a fluidez normal do trânsito e sem ruídos desnecessários;

**5.4.** Os sectores ou etapas deverão ser delineados de modo a que os controladores consigam dar as partidas e, calmamente, ultrapassarem os participantes de modo a darem também as chegadas;

### **6. ROAD-BOOKS E DOCUMENTAÇÃO**

**6.1.** Os road - books deverão ser do tamanho A-5 para melhor inserção nos sacos de depósito ou sistemas de leitura apropriados;

**6.2.** Os road - books deverão ser entregues no formato tradicional. Opcionalmente poderão ser entregues em rolo;

**6.3.** Deverão ser, de preferência, em papel de cores diferentes para cada sector, mas sempre de cores claras;

**6.4.** Deverão ser práticos, de fácil leitura, com letra de tamanho visível e COM BASTANTES PONTOS DE REFERÊNCIA;

**6.5.** Deverá também ser fornecida a todos os participantes o máximo de documentação turística;

## **7. EQUIPAS E COLOCAÇÃO DE AUTOCOLANTES**

**7.1.** Poderão ser de um, dois ou - em caso de side car - três elementos por moto;

**7.2.** Os elementos de cada equipa poderão revezar-se na condução;

**7.3.** Os participantes deverão colar os números entregues pela Organização em zona bem visível na parte frontal direita da moto;

**7.4.** Os participantes deverão colar os autocolantes publicitários entregues pela Organização em zona bem visível da moto;

**7.5.** A Organização deverá ter visível à partida maquete com os autocolantes publicitários a colar nas motos;

**7.6.** A Organização deverá fazer um controlo secreto para verificar a colocação dos autocolantes publicitários;

## **8. FUNCIONAMENTO**

**8.1.** As equipas partirão de 1 em 1 minuto, ou de 30 em 30 segundos em caso de adesão maciça de participantes;

**8.2.** As folhas com perguntas referentes ao itinerário (que terão influência na pontuação) só serão entregues na hora da partida de cada sector;

**8.3.** À partida de cada controlo é entregue ao participante apenas a folha de perguntas do percurso seguinte a efectuar;

**8.4.** Os controladores estarão nos postos de controlo até 20 minutos depois da hora ideal do último participante;

**8.5.** Poderão haver postos de controlo horário secretos situados em locais estratégicos do percurso;

**8.6.** Estes postos de controlo secreto regular-se-ão pelos horários ideais de passagem assinalados no road-book;

**8.7.** Poderão também haver postos de controlo secretos em locais estratégicos do percurso, onde os participantes tenham de responder a perguntas de carácter moto turístico ou sobre a região, ou ainda prestarem-se a provas surpresa.

## **9. CLASSIFICAÇÕES**

**9.1.** As organizações deverão preocupar-se com a rapidez de execução das classificações finais do MR para não atrasar os participantes que tenham várias centenas de quilómetros pela frente no regresso a casa, transmitindo-as aos participantes imediatamente no final da última refeição.

**9.2.** As classificações do primeiro dia do MR deverão ser transmitidas aos participantes com estes ainda à mesa do jantar (estas poderão ser transmitidas de modo resumido);

**9.3.** As organizações deverão afixar as respostas correctas no final das etapas;

## **10. PENALIZAÇÕES**

**10.1.** Os participantes tanto penalizam se chegarem atrasados como adiantados aos postos de controlo;

**10.2.** Cada minuto de atraso: **1 ponto**;

**10.3.** Cada minuto de adianto: **2 pontos**;

**10.4.** Cada resposta errada: **5 pontos**;

**10.5.** Cada pergunta surpresa errada: **8 pontos**;

**10.6.** Cada prova surpresa falhada: **8 pontos**;

**10.7.** Não ter os autocolantes devidamente colocados: **25 pontos**;

**10.8.** Recusar uma prova surpresa: **50 pontos**;

**10.9.** Não passar a um controlo secreto: **50 pontos**;

**10.10.** Falhar controlo de início ou fim de sector: **150 pontos**;

**10.11.** Faltar ao respeito à organização ou não cumprimento grosso do código da estrada: **300 pontos ou desclassificação do MR**;

**10.12.** Não há bonificações;

**10.13.** Vencerá a equipa que menos penalizar;

**10.14.** Melhor pontuação possível = **0 pontos**

## **11. PONTUAÇÕES**

**11.1.** As equipas sócias do clube organizador só pontuam para a classificação final do passeio, mas não para o Troféu tanto a nível individual (com a excepção referida em 11.2);

**11.2.** Todas as equipas que terminem um MR recebem 1 (um) ponto.

**11.3.** As equipas que não pertençam a um moto clube organizador, só aproveitam as suas 5 (cinco) melhores pontuações, neste Troféu 2019, possuidor de 6 jornadas;

## **12. DESEMPATES**

**12.1.** No final de um MR:

**12.1.1.** Se duas equipas estiverem empatadas em pontos, o primeiro critério de desempate beneficiará a equipa que tiver menos elementos;

**12.1.2.** Se mesmo assim continuarem empatadas, beneficiará a equipa com melhor classificação nos sectores (maior número de vitórias, maior número de 2º lugares, etc);

**12.1.3.** Estes critérios, por esta ordem, também desempatarão equipas empatadas no final da etapa de sábado

**12.2.** No final do Troféu:

**12.2.1.** Se duas equipas estiverem empatadas em pontos, o primeiro critério de desempate beneficiará a equipa que tiver menos elementos;

**12.2.2.** Se mesmo assim continuarem empatadas, o segundo critério de desempate beneficiará a equipa que tiver mais vitórias em moto - ralis;

**12.2.3.** Se mesmo assim continuarem empatadas, beneficiará a equipa com maior número de segundos lugares, e por aí adiante até ao desempate;

## **13. TROFÉU ASSIDUIDADE PARA MOTO CLUBES**

**13.1.** Cada clube recebe 1 (um) ponto pela participação de uma Equipa sua num MR do Troféu;

**13.2.** Só contam as participações nos MR organizados por outros clubes;

**13.3.** Se um clube não organizador participar nos 6 eventos 2019, terá de deitar fora a sua pior participação;

## **14. TROFÉU ASSIDUIDADE PARA EQUIPAS**

**14.1.** No final de 2021 será premiada a Equipa que em mais MR participar;

**14.2.** Se no final do Troféu houver necessidade de desempate, somar-se-ão os quilómetros da distância da residência das Equipas empatadas até à partida dos MR em que participaram;

## **15. PRÉMIOS**

**15.1.** Os prémios oferecidos pelas organizações aos vencedores nunca poderão ser valiosos, de modo a privilegiar o convívio entre todos e o descobrir de novas paisagens, em detrimento da “competição”. O ideal será dar prémios simbólicos e, se possível, típicos da região;

**15.2.** Os prémios oferecidos pelos patrocinadores oficiais do Troféu em cada moto - rali serão sorteados por entre todas as equipas participantes que tenham cumprido o programa do MR até ao momento;

## **16. IMAGINAÇÃO**

**16.1.** As perguntas e provas surpresa deverão ser divertidas, imaginativas e de acordo com o tema ou região do MR.

**16.2.** As provas surpresas deverão ser bem planeadas de modo a não atrasar a caravana;

## **17. CIVISMO**

**17.1.** Os Moto - ralis Turísticos são, como referem o seu nome, eventos turísticos, nunca provas de velocidade. Sendo efectuados na via pública, todos os participantes deverão ter uma postura prudente, cavalheiresca e respeitadora do Código de Estrada;

**17.2.** Nas localidades por onde passarem os itinerários, os participantes poderão e deverão ser alegres, mas disciplinados, não alterando o trânsito normal (o que é fácil, pois as motos são veículos extraordinários pelo seu reduzido tamanho e maneabilidade);

**17.3.** Só poderão participar motos cujas características estejam de acordo com o Código de Estrada vigente, nomeadamente a nível de escapes, matrículas, retrovisores e piscas;

**17.4.** Às equipas cujas motos não reúnam os requisitos referidos no ponto 13.3., será devolvida a parte possível da verba da inscrição e não poderão participar no evento;

**17.5.** Nas refeições, locais privilegiados de convívio, todos poderão dar largas à sua alegria, mas brincando com educação e espírito, respeitando quem os rodeia;

## **18. DESISTÊNCIAS**

**18.1.** Em caso de desistência durante o evento, o participante deverá imediatamente informar a Organização;

**18.2.** Para que tal seja possível, a Organização deverá entregar uma “lista de telefones úteis” a cada participante, destacando um Número de Emergência;

## **19. RECLAMAÇÕES**

**19.1.** Deverão ser entregues por escrito e em triplicado assinadas por um bisavô do participante e autenticadas por notário, 30 minutos após o término das etapas;

**19.2.** As organizações são soberanas, resolvendo os casos omissos;

**19.3.** Só se aceitam opiniões construtivas;

## **20. ASSIDUIDADE**

**20.1.** Dentro das suas possibilidades, os clubes organizadores deverão fazer-se representar nos outros MR do Troféu;

## **21. PATROCÍNIOS**

**21.1.** Caso haja um ou mais patrocinadores oficiais para o Troféu, as organizações devem esforçar-se por lhes dar o máximo de contrapartidas publicitárias, fazendo partidas, chegadas ou passagens em stands ou lojas desses patrocinadores (caso se proporcione) e inserindo os seus logótipos em toda a documentação;

**21.2.** As organizações são livres de angariar outros patrocinadores (desde que não sejam concorrentes aos patrocinadores oficiais);

## **22. BOA SORTE**

**22.1.** A **FMAM** deseja felicidades e boa disposição a todas as organizações e participantes, agradecendo o seu empenho neste novo troféu Nacional 2021.

*No ponto 10.2 do Código Turístico da FIM podemos encontrar estes “11 mandamentos do Motociclista” que a Comissão de Moto turismo da FMAM subscreve:*

## **COMPORTAMENTO DO MOTOCICLISTA**

- 1 - Os motociclistas deverão adaptar os seus hábitos de condução de modo a assimilar-se completamente aos outros tipos de utilizadores da estrada;
- 2 - Ser prudente e evitar conduzir de modo agressivo ou com espírito competitivo;
- 3 - Economizar gasolina e reduzir a poluição evitando ligar inutilmente o motor ao ralenti;
- 4 - Conduzir com cortesia e limitar a poluição sonora utilizando a buzina unicamente em caso de emergência;
- 5 - Utilizar o sistema de escape de origem ou outro sistema silencioso e manter os níveis sonoros os mais baixos possíveis;
- 6 - Utilizar unicamente os espaços que estão legalmente à disposição dos motociclistas;
- 7 - Conduzir como um profissional, rolando em marcha tranquila e discreta aquando em grupo;
- 8 - Respeitar a natureza e não circular em caminhos onde a degradação não possa ser reparada de maneira natural;
- 9 - Respeitar a fauna e seu habitat natural conduzindo de maneira inteligente;
- 10 - Assumir a responsabilidade de assegurar que os seus pneus, baterias, óleos usados ou outras peças recicláveis são recicladas correctamente;
- 11 - Demonstrar a utilização mais eficaz de gasolina tal como a economia de espaço, conduzindo uma moto em detrimento de um automóvel.